

エアコン・冷蔵庫の買い替え時は省エネラベルをチェック！

省エネ型家電製品普及キャンペーン

地球温暖化の主な原因と言われているCO₂は、エネルギーを使うことによって排出されますが、近年、家庭でのエネルギー消費量が著しく増加しています。そこで、「ネットワーク グリーンコンシューマーかがわ」では、簡単にできる家庭での省エネを推進するため、「省エネ型家電製品普及キャンペーン」を実施し、地球温暖化の阻止に一役を担います。

エアコン・冷蔵庫の買い替え時には、是非このラベルを参考にして、できるだけ省エネ性能の高い製品をお選び下さい。

1 期 間 平成16年11月1日(月)～12月31日(金)

2 実施店 県内の家電販売店 25事業者：58店舗

3 内 容

キャンペーン期間中、実施店において、家庭のエネルギー消費量の約4割を占めるエアコン・冷蔵庫について、販売価格に加え、平均的な使用年数である10年分の電気料金を表示するとともに、省エネ性能の違いが一目で分かるよう「AAA」「AA」「A」「B」「C」の5段階に分類された「省エネラベル」(別添参照)を商品に直接表示して、消費者に適切な情報の提供を行うとともに、身近な省エネをアピールします。

4 省エネ評価基準

東京都が事務局を務める全国省エネラベル協議会(15都県市、3NPO団体)が(財)省エネルギーセンター発行の「省エネ性能カタログ」に掲載されている製品を中心に、概ね省エネ基準達成率100%以上の製品のうち、上位10%をAAA、次の40%をAA、残り50%をAで表示し、100%未満については上位70%をB、残り30%をCで表示するものとしています。

5 全国的な取組み

このキャンペーンは、本県のみでなく、先行する首都圏の8都県市(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市)をはじめ、京都府、長野県、高知県、札幌市に続いて実施するもので、今後全国的な取り組みとして展開していくことを目指しています。(静岡県、大阪府が実施予定)

6 四国での取組み

今年6月20日、4県知事会議で、香川県知事から、4県で共同実施するよう提案しており、高知県では既に6月～7月に実施済みであり(現在も実施中)、徳島県、愛媛県では実施を検討中である。

店頭啓発

キャンペーンに先立ち、下記の場所でエコちゃんの着ぐるみとともに、店頭でデモンストレーションを実施します。

月日	時間	場所	所在地
10月31日 (日)	11:30~12:30	ヤマダ電機 テックランド高松屋島店	高松市屋島西町 2109-20
	13:30~14:30	デンキのダイナマイト 宇多津本店	綾歌郡宇多津町浜 4 番丁 45-6