

企画運営委員会議事録（平成16年7月23日14:00～16:00）

（1）再生紙100%のトイレトーパーを買おうキャンペーンの抽選について

応募状況について

- ・応募数は1,647通で、昨年を141通上回る結果となった。

抽選

- ・関会長をはじめ各委員による抽選。

（2）協議会監事の選任について

- ・香川県生活協同組合連合会コープかがわ前地域理事古川由美氏に代わってコープかがわ地域理事細川洋子氏を選任（承認）

（3）今後のキャンペーンについて

環境にやさしい買い物キャンペーン

意見特になし

レジ袋を減らそうキャンペーン

意見特になし

簡易包装推進キャンペーン

- ・実際スーパーにおいてこのキャンペーンを推進できるのか？（関会長）
- ・大手百貨店では、荷造り用機械・人員・スペース等があり、簡易包装・発送のシステムが確立されているが、スーパーでは、機械もスペースもシステムもない。また、贈答品においては、持ち帰り品がほとんどであり、その場合、簡易にするということは無理にちかい。将来的にこのようなシステムづくりは検討すべき課題だとは思うが、今のところはできない。他の事業者は分からないが・・（事業者）
- ・県下のスーパーも同じ状況のようである。（事務局）

結論このキャンペーン実施は難しい（関会長）その他意見はあるか？

- ・簡易にして品物が壊れてしまったら元も子もない。簡易にしすぎるのもどうか。（消団連）
- ・香典返し、内祝いなどをもらうと、包装しすぎだと感じる。もらう側としてはそう思うが、送る側になったとき、やっぱり簡易包装にはできない。（消団連）

省エネ型家電製品普及キャンペーン

意見特になし

（4）今後の協議会運営・事業展開の方向について

- ・グリーンコンシューマーかがわが発足して5年目になるのだが、今後の協議会運営・事業展開の方向について意見はあるか（関会長）
- ・6月は再生紙100%のトイレトーパーを買おうキャンペーンがあったが、実際お店を何箇所

が見てまわった時に、チラシはおいてあるけれども、どれが再生紙 100%のトイレットペーパーが分からなかったり、目立たない場所に置いてあったりした。せっかくお金を使ってやっているのだから、キャンペーンをきめ細かくやっていくことだ大事である。(GC高松)

- ・消費者と事業者の協力関係がもっとうまく築けないか。(関会長)
- ・確かに特設の売場を設けたりポップがあった方が良い。来年度は改善したい。(事業者)
- ・さぬき市では毎日ケーブルテレビで放送していた。でもなかなか一般の人への浸透は難しい。しっかり住民への周知をはかって欲しい(消団連)
- ・今後、県主体で事業をすすめるのにも限界がある。県が手を引くとなるとうまくまわっていかないと思われるが。事業の中に消費者の声を取り込んだ形で何か発展的にできないか(関会長)
- ・生協では商品等を組合員がチェックするというシステムをとっている。またダイエーが以前一般公募で商品をチェックする人を公募していた。他の事業者でも、このように、商品や陳列等に関して消費者の意見を取り込めるような何かができないか。(GC高松)
- ・マルヨシセンターでも、モニター公募をして、できるだけ消費者の声を取り入れるようにしている。(マルヨシセンター)
- ・今後、モニターの際に「環境」というのが1つの切り口になると良い。(関会長)
- ・今回のトイレットペーパーのキャンペーンでも、一店舗につき10通未滿の応募状況であった。今後キャンペーンをすすめるにあたって、ある程度効果のあるものをすすめる必要がある。(事業者)
- ・グリーンコンシューマーで何か商品が作れないか。(関会長)
- ・再生紙 100%のティッシュはないのでは?(消団連)
- ・以前、ケナフで作ったが配合比率が悪く中止した。(事業者)
- ・生協ではグリーンキーパーという牛乳パックから作られたものがある(事業者)
- ・今世の中には既に様々なリサイクル商品がある。しかし、それを消費者が選ぶかどうかはまた別の問題。新しいものといっても何かいいものがあるだろうか。
- ・例えばポリエチレンでできた牛乳などは? ゴミの量が随分減るのではないか。また、発泡スチロールで使いまわせるようなものなどはどうか。(関会長)
- ・キャンペーンの周知不足であると思う。新聞に載ったということだが、実際目についておらず、知らなかった。自治会でまわす回覧板などはしっかり見るので、そのようなものやに情報を掲載していけばどうか。また学校を使うのも良いと思う。
- ・どのみち、グリーンコンシューマーかがわの認知度がもっとアップしなければ、ひとり立ちはできないのではないか。(生協連)
- ・スーパーでは再生紙 100%のコピー紙が置いていなくて困る。(GC高松)

(5) グリーンコンシューマー運動推進事業の公募について

- ・上限30万円とあるが、使いみちなどの提出は必要なのか。(GC高松)
- ・必要である。計画書を提出してもらおう。(事務局)

(6) その他

特になし