

## 買い物袋持参率

(6月8日)

目標 5.0%  
には届かず...

# 3.0%から4.4%にアップ

(10月5日)

## キャンペーンの効果を初めて計測

ネットワーク「グリーンコンシューマーかがわ」では、買い物袋持参の現状を把握し、また「レジ袋を減らそうキャンペーン」の実施効果を測るため、各消費者団体・グループとの協働により、10月5日(日)(環境にやさしい買い物キャンペーン期間中)に、県下の主なスーパー等を対象として、2回目の持参状況調査を実施しました。その結果、全県の買い物袋持参率は、6月8日(日)の調査に比べ1.4%アップし、キャンペーンに一定の効果があることが明らかになりました。(都道府県レベルで初の効果測定)

### 1 特徴

- ① ほとんどの事業者において、前回(6月8日)の持参率を上回りました。
- ② 対象店舗の持参者数計は、5,492人(前回3,886人)で、約1.4倍になっています。全県では、**約1万5千人以上の方が買い物袋を持参された**と推測されます。
- ③ 店舗別の持参率の最高は、30.1%(市部)、最低は、0.6%(市部)で、持参者数は、一番多かった店舗で306人、一番少なかった店舗で37人でした。
- ④ 前回同様、**中小規模店舗で持参率が高く、大型店では持参率が低い傾向**が見られました。
- ⑤ 店舗所在地別では、**善通寺市(アップ率3.4%)**、**三木町(同2.8%)**、**丸亀市(同2.5%)**、**仁尾町(同2.4%)**などで持参率の大幅なアップが見られました。

### 2 持参率アップの理由

10月1日から「レジ袋を減らそうキャンペーン」を開始、10月5日を「買い物袋持参デー」と定めて事前PRを集中的に行うとともに、当日の持参者には**エコちゃんカードの押印を2個**としたこと

地元事業者などで、当日のみ買い物袋持参者に対する**独自の特典**を用意していただき、チラシなどでも周知していただいたこと

地元の**消費者団体や、市町役場**が住民に対して積極的な呼びかけをするなど**独自の取り組みをすすめたこと**。なお、今回の持参率アップに特に尽力いただいたつぎの団体に対しては、後日、感謝状の贈呈を行うこととしています。

善通寺市消費者友の会（会長 大西茂子）

三木さわやかグループ（代表 松村艶子）

### 参考：各事業者（チェーン）ごとの持参率の変化

	6/8 持参率	10/5 持参率	増減		6/8 持参率	10/5 持参率	増減
A事業者	0.8%	2.2%	1.4%	K事業者	1.2%	2.3%	1.1%
B事業者	4.1%	6.0%	1.9%	L事業者	8.1%	9.4%	1.3%
C事業者	15.7%	18.4%	2.7%	M事業者	7.0%	5.7%	1.3%
D事業者	1.9%	2.4%	0.5%	N事業者	0.8%	3.0%	2.2%
E事業者	5.3%	5.4%	0.1%	O事業者	4.7%	5.2%	0.5%
F事業者	2.8%	3.6%	0.8%	P事業者	10.6%	13.2%	2.6%
G事業者	2.2%	2.2%	0.0%	Q事業者	2.5%	2.3%	0.2%
H事業者	3.4%	4.0%	0.6%	R事業者	3.0%	3.7%	0.7%
I事業者	2.7%	3.3%	0.6%	S事業者	2.1%	3.5%	1.4%
J事業者	3.6%	6.2%	2.6%	T事業者	5.7%	8.1%	2.4%

### 3 今後の展開

グリーンコンシューマーかがわでは、平成12年度から買い物袋の持参運動を展開していますが、普段の持参率（6月）が低いなかで、今回の持参率アップが一過性のものに終わる可能性もあり、この持参率を持続、アップするための新たな方策を模索します。

消費者団体や市町担当課などによる地域に密着した啓発活動が持参率アップにつながったことから、今後は、消費者団体などによる地域住民を対象とした啓発活動に対する支援策を検討するとともに、団体の会員にもう一度、運動の趣旨を浸透させるための働き掛けをすすめます。

また、時期を限ったキャンペーンではなく、通年で買い物袋持参を呼びかける方策なども検討します。

#### 買い物袋持参状況調査方法

##### 調査日時

平成15年6月8日(日)及び10月5日(日)のそれぞれ午前10時から午後8時まで

調査対象店舗（<http://www.greenconsumer-kagawa.org/joho/jisanritsu-chousa150608.htm>）

県内の主なスーパー、生協の店舗46店舗（ネットワーク グリーンコンシューマーかがわ参加事業者）

（これは、県内の主なスーパー・小売店舗のおおむね3分の1にあたります）

##### 調査方法

各店舗のサッカー台周辺で、消費者団体・グループ17団体（ネットワーク グリーンコンシューマーかがわ構成団体）の会員の皆さん約500人が買い物袋持参者（レジ袋の辞退者）数をカウントし、店舗から提供を受けた来客者数で割って持参率を算出しました。